

FACTSHEET

Bestandsanalysen und Machbarkeitsstudien über diverse Campingplätze des grössten Schweizer Campingplatzbetreibers

Auftraggeber: -
Jahr: 2013/2014

Leistungen Herrenschildt & Partner AG:

- Bestandsanalyse von 11 Campingplätzen
- Mitwirkung bei der Strategieentwicklung, inkl. Thematik «Glamping»
- Erarbeitung von Machbarkeitsstudien inkl. Investitionsbedarf
- Berichtslegung mit Empfehlungen inkl. Präsentation